

# Kreative Klicks 6. Mai 2020

## Apps & Ideen für Familien und alle anderen Menschen

- #kreativeklicks – der Wettbewerb startet!
- Virtuelle Jugendarbeit – Ideen & Beispiele
- Suchbilder selbst fotografieren

Was macht das Schaf denn da im Blumenkasten? Es sucht wohl schon nach einem Motiv für den **#kreativeklicks-Wettbewerb!** Denn unter allen Einsendungen und Posts mit denen ihr eure Foto-, Video- und Audio-Skills beweist, gibt es pro Woche einen Appstore-Gutschein abzustauben. Das Newsletter-Team wählt die überzeugendste Produktion aus, die uns bis jeweils Montag um 21.00 erreicht hat: per Mail an [newsletter@parabol.de](mailto:newsletter@parabol.de) oder mit dem Hashtag #kreativeklicks gepostet auf [facebook](https://www.facebook.com/parabol.de) oder [instagram](https://www.instagram.com/parabol.de). Ob ihr euch dabei von Ideen aus unserem Newsletter inspirieren lasst, oder von etwas anderem ist egal. Jede Einreichung zählt – und eure Ideen werden andere zu eigenen Projekten inspirieren!



Als Prämie gibt es wöchentlich einen 15 €-Gutschein für den Appstore eurer Wahl, zum Beispiel um damit kreative Apps zu kaufen :-). Nächsten Mittwoch präsentieren wir im Newsletter dann erstmals die „Einreichung der Woche“. Das Höchstalter zur Teilnahme ist 27 Jahre, bitte beachtet die [Teilnahmebedingungen](#) und die [Einverständniserklärung zur Veröffentlichung](#) auf unserer Website.

Die Jugendhäuser haben seit Wochen geschlossen. Aber die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für Kinder und Jugendliche ansprechbar und halten den Kontakt mit digitalen Angeboten. Wir haben für euch Links zusammengetragen mit guten Beispiele von **Virtueller Jugendarbeit** – wo aber auch grundsätzliche Fragen zur pädagogischen Arbeit in Zeiten von Corona diskutiert werden: [Jugendarbeit vs. Corona von Eike Rösch](#) und [Tipps für die Online-Jugendarbeit vom JFF](#). Wir vom Medienzentrum Parabol und der Medienfachberatung für den Bezirk Mittelfranken haben außerdem eine [interaktive Brainstorming- und Ideenliste](#) angelegt, in der ihr stöbern, bewerten und eigene Erfahrungen und Anregungen beisteuern könnt.



Als kreativen Foto-Tipp schicken wir euch diesmal als Detektive los: Bei **Suchbildern** geht es ja darum, alle Unterschiede zu finden. Zum Selbermachen braucht ihr eine Digitalkamera oder ein Smartphone. Sucht euch 10 bis 20 Gegenstände aus, diese können der gleichen Kategorie angehören wie Kuscheltiere, verschiedene Schminksachen oder Fahrradwerkzeug. Legt die Dinge, die ihr ausgesucht habt, so auf einen Tisch oder auf den Boden, dass ihr ein Foto davon machen könnt, auf dem alles gut zu erkennen ist. Je chaotischer und je mehr Dinge, desto schwieriger ist am Ende das Rätsel. Dann macht ihr das erste Foto. Anschließend vertauscht ihr einige Dinge oder nehmt



auch etwas weg und macht ein zweites Foto. Achtet darauf, dass beide Bilder aus der gleichen Perspektive gemacht sind. Oder ihr wählt bewusst verschiedenen Blickwinkel – dann wird es noch kniffliger! Die Bilder könnt ihr an Freundinnen und Freunde oder vielleicht auch an eure Großeltern verschicken, die selbst ein Suchbild anfertigen könnten, das ihr dann lösen müsst. So könnt ihr euch gegenseitig steigern und herausfordern.

Weitere Ideen findet ihr in den [nächsten Ausgaben](#) von „Kreative Klicks“, auf unserer Website [parabol.de](https://www.parabol.de) und auf der Seite der [Medienfachberatung](#). Wir beraten auch und gerade jetzt Kinder und Jugendliche bis 27 Jahre bei eigenen Medienprojekten und bieten die Mitarbeit in drei Jugendredaktionen an. Wenn ihr also zum Beispiel einen Film drehen oder ein Hörspiel produzieren wollt, oder euch für Radio oder Fernsehen „hinter den Kulissen“ interessiert, könnt ihr euch auch gerne direkt an uns wenden: [lutz@medienfachberatung-mfr.de](mailto:lutz@medienfachberatung-mfr.de) oder [lutz@parabol.de](mailto:lutz@parabol.de).

**Bleibt gesund und munter! Das Team des Medienzentrums Parabol und der Medienfachberatung für den Bezirk Mittelfranken wünscht euch viel Spaß beim gemeinsamen Ausprobieren!**

