

# Kreative Klicks

18. November 2020

## Apps & Ideen für Familien und alle anderen Menschen

- Kreativ mit Filtern
- Inhalte gezielt teilen
- Instagram sicher nutzen



Stories, Filter, Feed und #hashtags - wir erklären ein paar wichtige Funktionen und geben Tipps für den kreativen und sicheren Umgang mit der App [Instagram](#) (iOS / Android).

Neben einem normalen Beitrag auf eurem Profil (also im „Feed“) ist es auf Instagram mit einer **Story** möglich, Inhalte/Fotos/Videos/Beiträge für 24 Stunden mit anderen zu teilen. In den Story-Einstellungen, kannst du auch bestimmte Personen für deinen engsten Kreis auswählen und dann nur mit ihnen eine Story teilen.

Viele kreative Feinheiten - nicht nur bei den tausenden verschiedenen **Filtern** - machen die Story Funktion zu einem sehr beliebten Element unter den Nutzer\*innen.

Blauere Haare, Sommersprossen, Herzchen überall, Gruselfilm-Atmosphäre, ... hier ist eigentlich alles möglich. Auch unser Schaf konnte gar nicht mehr aufhören sich durch die vielen Funktionen zu klicken. Was dabei rauskam seht ihr in diesem kleinen [Video](#) ...

Je nach deinen Privatsphäre-Einstellungen können mehr oder weniger Leute die Inhalte deines **Profils** sehen. Wenn ihr auf das Symbol in der Leiste oben in der Story klickt (**oranger Pfeil**), könnt ihr eure Story direkt **auf dem mobilen Endgerät speichern ohne sie in Instagram zu posten**. So könnt ihr sie nicht nur für euch festhalten und immer wieder angucken, sondern auch in anderen Kanälen weiterleiten, an Leute die vielleicht kein Instagram haben. Oder eben wie das Schaf ein [Video](#) draus machen. Es ist übrigens auch möglich einen Filter auszuprobieren und das Ergebnis **nur an eine bestimmte Person** zu senden. Rechts unten einfach auf den Button „Senden an“ klicken (**grüner Pfeil**) und die Person auswählen.

Auf [klicksafe.de](#) gibt es [Hintergrundinfos und Sicherheitstipps](#). Instagram selbst legt zum Beispiel für die Nutzung seines Dienstes ein **Mindestalter** von 13 Jahren fest - wer jünger ist, darf die Plattform rechtlich gesehen nicht nutzen. Davon unberührt bleibt das in der DSGVO genannte Mindestalter von 16 Jahren zur Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten. Wer also zwischen 13 und 15 Jahren alt ist, braucht aus rechtlicher Sicht die Einwilligung der Eltern für die Nutzung von Instagram.



Auch wir sind vom **Medienzentrum Parabol** auf Instagram unterwegs - folgt ihr schon unserem Kanal [mzparabol](#)? Noch mehr kreative Ideen mit Medien findet ihr im [Newsletter-Archiv](#), auf unserer Website [parabol.de](#) und auf der Seite der [Medienfachberatung](#). Wir beraten Kinder und Jugendliche bis 27 Jahre bei eigenen Medienprojekten und bieten die Mitarbeit in drei Jugendredaktionen an. Wenn ihr also zum Beispiel einen Film drehen oder ein Hörspiel produzieren wollt, oder euch für Radio oder Fernsehen „hinter den Kulissen“ interessiert, könnt ihr euch auch gerne direkt an uns wenden: [lutz@medienfachberatung-mfr.de](mailto:lutz@medienfachberatung-mfr.de) oder [lutz@parabol.de](mailto:lutz@parabol.de).

**Wir suchen eure kreativen Klicks!** Entweder euer eigenes digitales Werk für den Wettbewerb #kreativeklicks ([Teilnahmebedingungen](#)) oder App-Tipps, die wir hier im Newsletter weiterempfehlen können. Wir freuen uns auf eure Nachricht!

**bleibt gesund und munter! Das Team des Medienzentrums Parabol und der Medienfachberatung für den Bezirk Mittelfranken wünscht euch viel Spaß beim gemeinsamen Ausprobieren!**



Was ist Instagram?

Wie funktioniert Instagram?

Welche Einstellungen gilt es zu beachten?

Welche Probleme und Risiken sind bekannt?

Tipps für Eltern und Jugendliche

Weitere Informationen



MobilSicher: So schützen Sie Ihr Instagram-Konto vor fremden Zugriffen

